

# INDHOLDSINFORMATION

## ACROSSMEDIA – MEDIESALG DOOH

### HVIS ET BILLEDE SIGER MERE END 1000 ORD – HVOR MEGET SIGER 24 BILLEDER I SEKUNDET SÅ ?

I Acrossmedias spotafdeling tæller vi ikke billederne. Vi er mere fokuseret på kvaliteten end kvantiteten. Vi ved, at et live videospot er perfekt som brandingværktøj. Vi tilbyder videospots af høj kvalitet, i alle prisniveauer, og vores erfarne team filmer i eget studie og producerer videospots til yderst konkurrencedygtige priser.

Vi producerer professionelle spots ud fra enkelt materiale som fx. filmklip, stillbilleder og tekst. Spottene udarbejdes i tæt dialog og samarbejde med kunden, hvilket sikrer, at ethvert spot formidler det ønskede budskab til forbrugeren. Vi ved, hvad der virker, når et produkt skal tage sig eksklusivt og indbydende ud.

### FORSKELLIGE VIDEOSPOTTYPER

Indenfor videospots arbejder vi med tre hovedgrupper:

#### BUDGET SPOT

Et kort spot, der indeholder ganske få og simple animationer – eksempelvis ved blot at vise billeder i ubehandlet form.

#### • FORMÅL:

En ideel spottype til visning af simple tekstbudskaber eller til visning af 1-2 billeder, mærkevarer eller logoer, hvor der kun ønskes anvendt et begrænset antal animationer/effekter.

#### • FORDELE:

Fungerer godt som et kort breakspot, der formidler eksempelvis et varemærke, et logo eller andre let genkendelige billeder/elementer.

#### STANDARD SPOT

Et længere og mere dynamisk spot hvortil der tilføres en række mere krævende animationer og effekter skabt på baggrund af stillbilleder.

#### • FORMÅL:

En ideel spottype til produkt/prismarkedsføring og/eller branding-budskaber, hvor der primært arbejdes ud fra kundens eksisterende kampagnemateriale.

#### • FORDELE:

Fungerer godt som produkt/prismarkedsføring, hvor ønsket er at matche stilen i kundens øvrige kampagnemateriale.

#### AVANCERET SPOT

Et dynamisk og opsigtsvækkende spot, der indeholder særdeles kreative og avancerede animationer/effekter, hvori der fx kan implementeres video.

#### • FORMÅL:

En ideel spottype til branding eller story-telling – eller til situationer, hvor der ønskes høj eksponering og skabes blikfang ved hjælp af farvestrålende og opsigtsvækkende effekter.

#### • FORDELE:

Repræsenterer en særdeles kreativ og dynamisk løsning, hvis formål det er at fange de forbigående opmærksomhed.

### FÅ DIT INDHOLD OPDATERET AUTOMATISK

En feed-template er en skræddersyet grafisk-skabelon, hvor indhold og billeder opdateres automatisk via xml-feed.