



DOOH NETVÆRK HAR SKABT BETYDELIGT MERSALG FOR DANSKI

ANDERS HØJLUND, SALES & MARKETING MANAGER

HOS DANSKI, UDTALER:

»En salgskampagne i uge 34 på SuperBest's instore tv har øget salget af annoncerede skirejser med 650% sammenlignet med samme uge sidste år. Kampagnen blev afviklet på skærme ved kasselinjen i alle 184 SuperBest butikker. I samme periode oplevede vi en stigning af trafik på vores hjemmeside på 43%.

Vores salgskampagne i SuperBest har overbevist os om, at SuperBest's instore TV giver en unik mulighed for at nå ud til en bred købestærk målgruppe«.



Instore tv har øget salget af annoncerede skirejser med 650 % sammenlignet med samme uge sidste år.